



giovedì 22 luglio 2010

La Strategia plana con la BSC

iPad* in omaggio a tutti i partecipanti

Relatore: **DANILO SCARPONI**

Fondatore e presidente dal 2002 al 2005 del Club Controller Associati (www.controllerassociati.it) - Ha presentato la BSC al Top Management Forum di Milano alla presenza di Kaplan nello SPECIAL TRAINING "Balanced Scorecard A to Z" - Professore a contratto presso la facoltà di Economia "G. Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche, titolare del corso di Analisi di Bilancio

Mattina 9.30 – 13.30

I sistemi di performance management ante BSC ed i limiti degli indicatori economico/finanziari.
Una nuova cultura della misurazione della performance, cosa misurare, perché misurare, come misurare.

L'inquadramento strategico come premessa fondamentale per la Balanced Scorecard: Mission e obiettivi strategici.
La gestione dei Fattori Critici della Performance alla base di una corretta esecuzione della Strategia deliberata.

Le Quattro prospettive della performance nella BSC tradizionale: economico/finanziaria, cliente, processi interni, crescita ed apprendimento.

Il processo di implementazione della BSC per le PMI. I passi per sviluppare la Balanced Scorecard aziendale, le risorse necessarie per un buon design della BSC: il team di progetto, i tempi di realizzazione, i benefici immediati.

Le barricate: gli errori da evitare, le problematiche più frequenti e gli atteggiamenti comportamentali nocivi.

Pomeriggio 14.30 – 18.30

Le Aree Chiave della performance specifica: i KPA.
La Mappa Strategica come elemento qualificante della BSC, l'evidenza delle relazioni causa-effetto ed il lag temporale.
Case studies - Esercitazione

La selezione degli indicatori chiave (KPI): Il collegamento tra gli obiettivi e la strategia, la definizione delle priorità, l'esplicitazione della proposta valore al cliente, l'eccellenza nei processi interni.

Il bilanciamento delle misure: le tecniche di misurazione, come scegliere gli indicatori, il catalogo degli indicatori, gli indici di performance di tipo lead e lag, come si costruiscono e come si usano, i test di validazione delle misure. L'impiego di indicatori proxy.

Case studies - Esercitazione

Investimento economico: Euro 599 + IVA
(comprensivo di iPad*, coffee break e pranzo a buffet)

Destinatari

Imprenditori, Manager aziendali

Sconti e agevolazioni**

Sconto del 5% per i partecipanti residenti oltre 100 km da Sulmona.

Sconto del 5% per gli associati a Confindustria, Confesercenti e PMI Abruzzo

* iPad WiFi 16Gb compreso nel prezzo del corso di formazione. A richiesta gli altri modelli

** Gli sconti non sono cumulabili

Per informazioni e iscrizioni

Io sottoscritto

Azienda/Ente

sono interessato all'incontro in oggetto e desidero avere maggiori informazioni ai seguenti recapiti

email

fax

tel.

cell.